

Det gode eksempel

- Universitetspædagogik på de sociale medier

Facebook som et universitetspædagogisk værktøj

Opsætning af Facebook-gruppe til dit kursus

Opret en Facebook-gruppe for kurset og inviter medlemmer til gruppen. Grupper har tre typer indstillinger for tilgængelighed, hvor du kan begrænse gruppen til kun at gælde for inviterede. Det er ikke et krav, at du skal ansøge nogen som 'ven', men alle medlemmer af gruppen skal have en Facebook-konto.

Fordele ved anvendelse af en Facebook-gruppe:

- Email-notifikation ved opslag i gruppen
- De studerende kender layoutet
- Det er nemt at uploade og dele filer
- Søge- og quizfunktionerne
- Den kan fremme kommunikationen imellem de studerende og underviseren
- Den kan være et hensigtsmæssigt socialt medie i kursusindholdet
- Ved aftale og anvendelse af etisk netikette kan de studerende lære om sikker brug af sociale medier

Der findes dog også ulemper

Ikke alle er interesserede i at anvende Facebook til undervisningsformål. Der er begrænset arkivering og email-påmindelser kan være presserende. Ligeledes skal gruppedeltagerne være opmærksomme på deres privatindstillinger.

Retningslinjer for brug af FB som undervisningsværktøj

- Opret en professionel Facebook-konto og anvend den i undervisningen på universitetet.
- Du kan opfordre de studerende til at oprette en professionel Facebook-konto. Hvis de ikke ønsker dette, så find en løsning på, hvordan de så kan tilgå kursusmaterialerne.
- Undgå at skulle være 'venner' - det er ikke nødvendigt i Facebook-grupper.
- Diskutér, hvordan I vil bruge FB-gruppen. Udvikl og implementér netikette.
- [Wang et al's \(2012\)](#) hovedbudskab er at være eksplicit om rollerne og ansvaret som følger med at være medlem af FB-gruppen. Vær tydelig om forventningerne til professionelt engagement, fremfor personlig og social engagement.

Kort og godt

Sådan kan du bruge en Facebook-gruppe

Få adgang til kollegaer med relevant ekspertise - inviter kollegaer eller professionelle med relevant ekspertise til at deltage i den lukkede gruppe. Tjek at de studerende er ok med, at gruppen deles med eksterne.

Quiz - meget nemt at oprette og kan anvendes som et student response system i eller udenfor undervisningen til at vurdere forståelsen.

'Like', 'Kommentar' og 'Del'-værktøjer - bliv enige om gruppens kriterier for objektiv feedback i 'kommentarer', anvend 'like'-værktøjet til hurtig respons, og 'del' opfordrer til vidensdeling.

Hvordan tilføjer man nye medlemmer til en gruppe? Tag et kig på denne [guide](#).

Bliv medlem af [Social Media in Higher Education Group](#) på Facebook. Send en email til Donna Hurford (dhu@sdu.dk) og bed om en invitation til gruppen.

Kontakt

Donna Hurford
6550 7994
dhu@sdu.dk

SDU Universitetspædagogik
Campusvej 55,
5230 Odense M

Indgang H ved svømmehallen
[Vejviser](#)

